



Letícia Nakazone

DESIGNER / COMUNICAÇÃO

Atuo na área de design e comunicação. A arte e a cultura são valores muito presentes na minha vida pessoal e também no meu percurso profissional, por isso a **criatividade** se tornou meu maior diferencial. Acredito em diversas formas de inspiração e expressão, e busco aplicá-las nos projetos que desenvolvo. Pretendo me posicionar de forma a conectar **projetos que contem histórias**, transmitam significado e causem impacto positivo. Quero que minha atuação vá além da estética, sendo capaz de traduzir ideias e dar voz às pessoas por meio das narrativas que construo.

Histórico de Trabalho

Informações

São Paulo
27 anos
Brasileira

Idiomas:
Português (nativo)
Inglês (intermediário)
Espanhol (intermediário)

Contato

11 977209578
leticianakazone@gmail.com
www.leticianakazone.com.br

Linkedin: /leticianakazone
Instagram: @leticianakazone

Habilidades

Pacote Adobe
Pacote Office
Canva
Figma
CapCut
Corel Draw

ARCA/ONG

Coordenadora de Criação - 2026/actual

Coordenação criativa e visual de campanhas e comunicação.

Coordenadora de Comunicação - 2025

Gestão de equipe, desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação

Designer - 2023-2025

Criação de peças gráficas, materiais digitais e impressos.

AGARITI/AGÊNCIA

Designer Sênior - 2021 à 2025

Criação de identidade visual, campanhas digitais e materiais gráficos para marcas e eventos

FREELANCES

Designer e Produtora - 2018/actual

Eventos como Festa do Imigrante, Festival do Japão e Okinawa Festival.

Histórico Acadêmico

Pós Graduada em Produção Cultural, Arte e Entreterimento - *Unyleya*

Graduação em Marketing - *Universidade Cidade São Paulo*

Licenciatura em Artes Visuais - *Centro Universitário Internacional Uninter* (Finaliza em 2025)

Técnico em Comunicação Visual - *Faculdade Carlos Drummond de Andrade*

Cursos livres: Design (SAGA), Design para web (SENAC), Comunicação Escrita e Revisão Gramatical (SENAC), Jornalismo Cultural (SENAC), Contação de história (SENAC), Fotografia (Karina Martins), Comunicação e Oratória (CONQUER), Figma (Giovana Tonello), Marketing Digital (USP).